

# MARKETING DAY

THE BEST PRACTICES OF MARKETING

4. ročník

18. september 2013

**Marketing Day** je biznis klub zameraný na good practices a diskusiu manažérov z oblasti riadenia, marketingu a obchodu.

Podporuje výmenu skúseností všetkých, ktorí sa potrebujú orientovať v problematike trhu, a pre ktorých je orientácia v marketingu nevyhnutnou požiadavkou efektívneho riadenia a zvyšovania konkurencieschopnosti firiem.

Vytvára priestor na získavanie nových kontaktov a informácií, rozvoj manažérov a špecialistov. Na klube sa stretávajú aj absolventi certifikovaných kurzov Marketing CIMA, ktorí prezentujú svoje projekty úspešne realizované v praxi.

## Komu je určený

- manažérom, ktorí ovplyvňujú efektívnosť a konkurencieschopnosť firiem,
- špecialistom z oblasti marketingu, obchodu, predaja,
- manažérom malých a stredných firiem,
- absolventom certifikovaných kurzov Marketing CIMA, a Sales CIMA
- konzultantom, poradcom, lektorom z oblasti riadenia, marketingu a obchodu.

## Program

**13:30 – 16:00** **Biznis klub I. – Sociálne siete a reklamné systémy na podporu biznisu**

**Nákupné rozhodovanie spotrebiteľa v digitálnej dobe**

**Július Filo**, Technology Sector Leader CZ&SK, GfK Slovakia, s.r.o.

**Marketing vs. Distribúcia v reklamných systémoch Google**

**Dušan Vavrek**, Industry Manager, Google Slovakia, s.r.o.

**Čo je možné zistiť ( a čo zisťujeme) o partneroch na sociálnych sieťach**

**Vojtěch Bednář**, odborný konzultant, portál Firemní Sociolog, ČR

**Ako Tesco využíva sociálne siete v komunikácii s konečným zákazníkom**

**Michal Dyttert**, hovorca, TESCO STORES SR, a.s.

**Zmeny postojov zákazníkov za posledných 5 rokov**

**Filip Brodan**, Managing Director, ColourMind, ČR

**16.00 – 18.00** **Biznis klub II. – Bowlingový turnaj**

# MARKETING DAY

THE BEST PRACTICES OF MARKETING

4. ročník

18. september 2013

## Hlavný partner



## Odborný partner



## Špeciálny partner



Marketing & Netforce  
The Idea Creators



Informatika  
S.R.O.



## Reklamný partner



## Mediálny partner



## Miesto a čas konania

Bowlingové národné centrum, Turbínová 1, Bratislava, čas 13.30 – 18.00 hod.  
Vložné 50/30 € + DPH (zľava špecifikovaná v prihláške)

## Kontakt

konferencie@intenziva.sk , tel./fax 02/ 682 86 574, infolinka 0907 133 500

viac informácií

[www.intenziva.sk](http://www.intenziva.sk)